



# Over The Rainbow

SHOOTING PLANNER - EVENT PLANNER - LGBT WEDDING PLANNER



*La guida per  
raccontare di te e  
della tua attività  
attraverso splendide  
foto!*

*Guida facile  
allo  
storytelling  
fotografico*





## *Guida facile allo storytelling fotografico*

Se sei in procinto di aprire un e-commerce o semplice hai deciso di migliorare la tua presenza sui social con fotografie che raccontino chi sei e che parlino della tua attività, non puoi ignorare lo Storytelling Fotografico.

Sicuramente non è un concetto nuovo, e sicuramente ne hai sentito parlare. Ma l'applicazione della teoria non è mai semplice.

Con questa piccola guida, vogliamo darti qualche suggerimento e dei punti chiave per raccontare, attraverso le foto, la storia della tua attività.

Perché, ricorda: "E' la storia, non colui che la racconta." (S. King)





## Guida facile allo storytelling fotografico

Partiamo!

Per poter fare dello storytelling fotografico, devi avere una storia da narrare attraverso le foto. Ripensa quindi alla tua attività, alla quale tieni con tutto te stesso e scava nei ricordi. Immagina, dapprima, quale elemento - o quali elementi - sarebbero più adatti per raccontare di "lei", come se fosse una persona.

Fai un elenco e pensa a quali di questi siano effettivamente più rappresentativi. E a come inserirli in un "racconto".

Fatto? Bene! Questo era il passo più difficile. Ora ti daremo dei punti chiave da seguire che ti aiuteranno a creare uno storytelling fotografico adatto alle tue esigenze!

E ricorda: "Una foto non si scatta. Si crea." (Ansel Adams)





## Guida facile allo storytelling fotografico

Segui questi step!

- Non improvvisare! Raggruppa gli elementi e crea una narrazione, quindi dai un senso alla tua storia con le immagini che la rappresentano meglio;
- Dai spazio ai dettagli! I dettagli sono tutto. Un fiore, un colore di contrasto, un angolo nascosto del tuo negozio o del tuo ufficio possono diventare punti di forza per raccontare di te e di ciò che fai;
- Segui un filo logico. Puoi partire da foto che rappresentano la tua realtà attuale e terminare con foto che ti riportano all'inizio. Ma puoi anche partire da un'immagine estremamente evocativa e forte e attorno a essa costruire la tua storia.

E pensa: "La fotografia non mostra la realtà, ma l'idea che se ne ha." (Neil Leifer)





## Guida facile allo storytelling fotografico

Continua così!

- Scatta da tante angolazioni diverse! Non temere di osare, sali su una scala, sul tavolo, sdraiati, punta l'obiettivo e scatta. Avrai così moltissime foto e potrai realmente scegliere tra le migliori.
- Al termine, passa al fotoritocco. Puoi usare strumenti online gratuiti e semplici per regolare le foto, ma non usare filtri pesanti: toglieresti spontaneità alle immagini!
- Usa le foto sui social o nel tuo sito web, ricordandoti di raccontarle: l'angolo del tuo ufficio con la piantina grassa regalo della nonna merita di essere conosciuto!

Puoi fare tutto questo da solo, ma se ti sembra complicato, continua a seguirci: nei prossimi giorni riceverai ulteriori consigli e idee per il tuo progetto! Enjoy!

Una fotografia non è né catturata né presa con la forza. Essa si offre. È la foto che ti cattura. (Henri Cartier-Bresson)

